

企業品牌顯卓大獎 2024

Corporate Brand Awards of Excellence

主辦
信報
財經新聞

企業品牌與時俱進 乘勢而上 脫穎而出

信報 企業品牌顯卓大獎 2024 Corporate Brand Awards of Excellence



商務及經濟發展局副局長陳百里(前排中)、《信報》總編輯郭曉明(前排右六)、《信報》執行董事及商務總裁葉倩林(前排左六)與一眾「企業品牌顯卓大獎2024」得獎者及嘉賓合照。

過去一年本地營商環境充滿挑戰，受美國利率高企影響，港元跟隨美元強勢導致消費力外流，加上港人消費模式轉變，或多或少影響本地經濟信心和活動。然而，一眾顯卓企業品牌積極應對，他們具備強大的適應力，積極改善營運效率，並加速數碼轉型，成功在競爭激烈的市場中脫穎而出。

品牌是企業的靈魂，企業品牌傳達的是企業的經營理念、文化及價值觀，品牌的成功建立需要長期努力和投入，往往要在市場中保持一致的形象與品質，並且融入到產品和服務當中，才能在客戶心中建立起獨特的感覺及聲譽。

香港是充滿活力及前景的營商之地

香港經濟建基於自由企業、自由貿易和全面開放的自由市場，政府致力締造有利營商的環境，支持企業發展。商務及經濟發展局副局長陳百里深信，香港的企業精神和底氣保持旺盛，現時香港有超過143萬間本地公司和1.5萬間非香港公司，兩個數字均為歷史新高。新公司成立的數字持續增長，足以反映香港是一個充滿活力及前景的營商之地。

現屆特區政府正全面為香港拼經濟、謀發展，成績有目共睹。陳百里表示，香港首季本地生產總值按年增2.7%，而當中服務輸出按年增8.4%，整體貨物出口亦按年升6.8%，私人消費以至整體投資開支也繼續錄得增長，可見經濟勢頭持續向好。政府預料香港經濟在今年餘下時間會錄得進一步增長，今年全年經濟增長預測維持2.5%至3.5%。另外，去年投資推廣署成功吸引382間企業進駐香港，而今年首季已成功吸引150間企業落戶香港，較去年同期增長逾40%，令人鼓舞。

中央全力支持香港發展

與此同時，中央對香港的堅定支持，也令香港得以長期保持獨特地位和優勢。國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍在今年2月訪港時表示，中央全力支持香港發

主禮嘉賓

陳百里 博士
區商務及經濟發展局副局長



商務及經濟發展局副局長陳百里致詞時表示，香港的企業精神和底氣保持旺盛，現時香港有超過143萬間本地公司和1.5萬間非香港公司，兩個數字均為歷史新高。

展，2024年內地兩度公布擴展「個人遊」計劃至另外十個城市，以及推出多項便利利來港的措施，啟動「跨境理財通2.0」，同時亦推行5項鞏固金融市場的措施。這些政策均能為本港經濟增添龐大動力。當局會繼續向中央提議及爭取更多惠港政策，以進一步刺激零售市場。

在中央的支持下，特區政府正全力以赴以確保經濟穩中向好的勢頭可以維持，例如續大力推動「盛事經濟」，以提升香港的形象和吸引力，並為市道帶來實質效益。早前政府宣布今年的盛事活動數目將會增至總數逾210項，預計經濟增加值約43億元。當局將繼續加強與盛事活動相關行業的聯繫，希望業界可以抓緊商機。

企業品牌有望為香港經濟提升發展動能

《信報財經新聞》主辦「企業品牌顯卓大獎2024」，於「地產及金融」、「資訊及科技」、「零售及生活」、「社會責任及服務」四大範疇，評選出類拔萃的企業品牌，頒獎典禮早前已圓滿舉行，合共頒發26個獎項，表揚眾多企業團隊過去一年的努力及成果，讓更多市民及投資者認識這些顯卓品牌。

主禮嘉賓商務及經濟發展局副局長陳百里致詞時表示，是次活動對業界而言可以帶來鼓勵作用，也恭喜一眾獲嘉許的企業品牌，認為其獲獎均是實至名歸，非常期待這些品牌繼續在各自的領域做大做強，在提升自身競爭力及財力之餘，亦能為香港整體經濟提升發展動能。隨著營商環境回暖、業界積極應對變革，具有創新能力企業品牌有望迎接新機遇，與香港一起再創高峰。

支持機構

香港中華總商會
香港中華廠商聯合會

香港中華總商會
香港中華廠商聯合會

香港工程師學會
FHKI

HKGC

香港會計師公會
ICAEW

HKITC
香港資訊科技中心

WTIA
世界貿易通關協會



長江實業集團有限公司 顯卓多元地產業務大獎

多元優質資產 財務紀律利發展

今年四月初，長江實業集團有限公司（「長實」）推售黃竹坑站上蓋 Blue Coast 項目，創出 8 日累計售出逾 540 伙、總值逾 100 億元之銷售成績；去年推售油塘「親海駅」於單日錄得近 40 億元成交。長實為具領導地位的跨國企業及香港最具規模的地產發展商之一，多元化地產業務涵蓋物業發展及投資、酒店及服務套房、物業及項目管理、英式酒館業務，以及三個上市房託基金權益；此外亦投資於基建及實用資產業務。

基礎穩固 應對挑戰

長實之物業發展業務在香港及內地佔重要市場份額，足跡亦遍及新加坡和英國。集團一貫採取貨如輪轉的物業銷售策略，除 Blue Coast 及親海駅外，去年先後推售屯門飛揚、以及新加坡 Perfect Ten 等項目，均銷情理想。

長實近年投得之政府地皮及重建項目的規劃工程亦已如期展開，未來將會繼續物色優質土地儲備以作發展。

近年，國際營商環境持續受到挑戰，長實憑藉穩健基礎、強健財務實力及跨地域多元優質資產及投資組合，繼續展現堅韌實力。

長實執行委員會及財務委員會委員兼企業業務發展部總經理馬勵志先生稱：「長實主要業務包括地產及多元化固定收入項目。集團資本負債比率低，有充裕流動資金，財政穩健，於利率高企環境下，相對有優勢去選擇投資項目。正因為集團經營多元化項目，資本可以靈活投放，平衡發展，當面對市場各種變化及波動的時候，均有條件保持抗跌及盈利能力。」

多元優質資產 開拓固定收入

除原有地產業務，集團亦已成功開拓全球多元化固定收入業務。長實執行委員會及財務



長實推出位於黃竹坑站上蓋 Blue Coast，創 8 日累計售出逾 540 伙，總值逾 100 億元之銷售成績。



長江實業集團有限公司代表 (左) 會計師總經理文嘉強先生、(中) 企業業務發展部總經理馬勵志先生、(右) 特別項目總監趙汝成先生；以上三位代表亦為集團之執行委員會及財務委員會委員。

委員會委員兼特別項目總監趙汝成先生指出：「去年，集團完成收購一家英國房地產投資信託基金 Civitas Social Housing，專注投資於專業支援房屋及家居護理房屋，進一步擴展投資物業組合。」

至於集團持有之英式酒館業務 Greene King 於 2023 年總銷售收入及收益均較 2022 年錄得增長。英式酒館文化於英國根深蒂固，Greene King 於去年繼續投資開辦全新品牌、發展重點業務及數碼化轉型之策略，加上具有永久業權的重大優質資產，業務持續增長。

此外，長實投資和營運遍及歐洲、澳洲、加拿大與英國的基建及實用資產，業務持續穩健發展。近日，集團聯同長江基建及電能實業成功收購位於北愛爾蘭最大配氣網絡 Phoenix Energy 及英國的可再生能源資產組合 UU Solar，繼續開拓全球基建業務。

嚴守財務紀律 強化盈利基礎

集團多年來憑藉穩健基礎及雄厚財務實力穩守市場領先地位，印證集團海內外市場優質資產價值，同時展現嚴謹財務紀律足以抵禦風浪的穩健實力。

長實執行委員會及財務委員會委員兼會計部總經理文嘉強先生表示：「儘管處身於多變的宏觀經濟環境，長實會一如既往地，堅守審慎理財紀律及嚴謹管治傳統。未來，集團仍會以「發展不忘穩健 穩健不忘發展」的核心策略，繼續積極推進集團業務及投資，秉承培育創新和持續發展方針，推動可持續發展工作，盡力為股東及其他持份者創造長遠價值。」

了解更多獲獎企業資訊：



長江集團中心屹立于中環核心地段，為長江集團總部的所在地，亦為長實的旗艦投資物業。



華懋集團 顯卓 ESG 領導大獎

華懋集團重視ESG策略 建設更宜居香港

作為香港主要發展商之一，華懋集團的核心業務涵蓋房地產、酒店及餐飲娛樂、健康護理及康養服務等，與香港市民生活息息相關。華懋一直秉持「人、繁榮、環境」三重基線均衡發展的理念，致力於業務營運中達到以人為本，共享繁榮，同時保護環境。華懋既非上市公司，亦非由家族經營，這獨特定位使得集團在發展之餘更能有效地平衡利潤、社會和環境。是次獲得《信報財經新聞》頒發「顯卓 ESG 領導大獎」，足證集團在推動可持續發展的卓越成就。

連續四年發表可持續發展報告 制定減碳路線圖

雖然華懋並非上市公司，唯集團深明公開資訊和透明度的重要性，遂從 2019 年起，每年發表可持續發展報告，至今已出版了四期。報告詳細闡述華懋，包括物業服務團隊和如心酒店集團在可持續發展方面的承諾、管理方針及績效，確保集團所作出的每項決定都對環境和社會負責。



位於東京街的里維士自置全港首個採用創新「組裝合成」建築

華懋制定了進取的《CCG 3050+ 減碳路線圖》，承諾在 2030 年前將營運的碳強度，與 2020 年基準年相比減少 51.8%，並獲得科學基礎目標倡議組織 (SBTI) 的認證，成為本港第二間承諾將全球暖化升幅控制在攝氏 1.5 度以內的地產發展商。

為實現減碳目標，華懋推出了一系列措施。除了逐步在旗下物業安裝可再生能源系統，亦積極響應特區政府的《香港電動車普及化路線圖》，增加使用電動車以及在旗下物業停車場提供更多電動車充電器，以實際行動支持綠色運輸及環保出行。



華懋集團早前推出 REACT 同行全民減廢活動系列，透過在社區開展一連串以減廢減廢、升級再造、資源回收等環保主題的活動，鼓勵各年齡層一同行動，親身體驗交流，從中獲得實用知識，再積極為實際減廢行動。圖為市民透過集團旗下會員平台「知心羣」報名參加「PARK 專業團」了解廢物回收再循環的知識。



華懋集團執行董事兼行政總裁蔡宏興

在綠色建築方面，華懋率先採用可持續建築物料及方式，減少及回收工地廢料。華懋與市區重建局合作的東京街重建項目，是全港首個採用創新「組裝合成」建築法 (MiC) 的私人住宅項目。在廠房生產的預製組件會運送至工地裝嵌。此舉不僅能減少碳排放、建築廢料，以及施工噪音，更能提升工地安全和品質，同時加快建造效率。

藉綠色貸款帶動協同效應 連結各持份者 推動香港可持續發展

社會要轉型至低碳經濟，綠色金融發展至關重要。華懋簽訂多項可持續金融貸款，以支持集團「人、繁榮、環境」三者並重的發展願景。去年，華懋與亞太區領先不動產管理公司 ESR

Group Limited 合作建設葵涌凍倉儲存及物流中心，並獲批總值 88 億港元的綠色貸款，為該年香港最大額度的綠色貸款之一。該項目獲得多家金融機構支持，為物流中心的開發和建設提供資金。項目以取得綠色建築認證為目標，例如「綠建環評」新建建築鉅額級認證及「領先能源與環境設計」金級認證。

為進一步連結各持份者，產生協同效應，每年舉行的「華懋集團可持續發展論壇」邀請來自各界，包括政府機構、學術界、建築界、科技界、康養界、金融界、專業團體及環境組織的持份者就相關綠色議題分享知識，透過線上線下平台交流意見，合力推動改變。

了解更多獲獎企業資訊：





中國建設銀行(亞洲)股份有限公司

顯卓普惠金融大獎

建行(亞洲)中小企「商」贏夥伴 打造普惠金融策略

中小企業是香港經濟的基石，是促進社會繁榮發展的重要動力。作為服務香港逾百年的銀行，建行(亞洲)一直是中小企業的「商」贏夥伴，通過賦能中小企業，實現客戶價值創造和企業可持續發展，更不斷創新產品體系和服務模式，成績得到大眾肯定，榮獲《信報財經新聞》頒發「顯卓普惠金融大獎」。

早於2018年，母行建設銀行在業內率先將普惠金融確立為集團發展戰略，制定普惠金融戰略發展規劃，以「金融+科技」布局，探索建立數字普惠金融新模式。多年耕耘，建設銀行普惠金融貸款客戶逾250萬戶、貸款餘額超2.35萬億元人民幣，成為全球普惠金融供給總量最大的金融機構。

作為集團海外業務旗艦，建行(亞洲)亦致力推行集團普惠金融的策略，聚焦中小企業及工商客戶生產經營中融資難、融資貴等難題，在集團「數字化、全流程、標準化」的普惠金融智能化風控管理體系指引下，引導資金精準導向到有

發展潛力的普惠群體中，為區域內中小企業的可持續發展增添動力。

搭建數字普惠金融平台 提供有溫度的金融服務

圍繞集團「數字、平台、生態、賦能」的普惠金融發展理念，建行(亞洲)深化推進普惠金融戰略發展，整合行業資訊、共用空間、金融科技等內外優質資源，搭建共用賦能生態體系，提高金融服務覆蓋率、可及性和滿意度，促進普惠金融業務健康可持續發展。

建行(亞洲)成功開拓中小企業線上開戶業務，2023年總開立新戶口按年增200%，線上開戶客戶佔比約七成，提供數碼企業銀行服務方案；推出綜合性收付款管理平台「收付通」，助力工商商戶以一站式電子化收付款功能提升營運



建行(亞洲)成功舉辦「建設未來銀行家」商校合作系列活動，並邀請了師生蒞臨九龍灣建設銀行中心進行交流。



建行(亞洲)副行長陳麗明

效率，改善現金周轉。

根據中小企業客戶群的特性，建行(亞洲)了解客群的需求多樣性，致力打造普惠金融服務，推出一站式業務管理平台「ERP生意助理」，幫助普惠群體快速全面掌握物流、銷售、資金等行業資訊，充分延展金融服務觸角，更提供一般大灣區稅務資訊，滿足大灣區中小企業客戶的跨境營商需求。

經過多年的發展，建行(亞洲)四家普惠金融網點覆蓋全港主要商業區，分別位於上環、銅鑼灣、旺角及九龍灣，位處核心地段。原「小企業及個人信貸中心」煥新更名為「中小企業中心」，致力為普惠群體提供更有力度、有溫度、有速度的金融服務。

責任，透過與不同界別合作擴展服務層面。其中，以青少年為對象的「建設未來銀行家」商校合作系列，邀請不同學校的同學到九龍灣建設銀行中心進行交流，以百年銀行的經驗向師生們介紹香港銀行業的發展，安排同學們進行模擬銀行工作體驗，並參與由香港金融管理局推出的「SMART理財321」遊戲比賽。通過有趣互動的方式讓同學認識理財相關的概念和知識，並親身體驗銀行前線工作，了解行業的基本業務運作。活動除了讓同學了解香港銀行業，更以互動的形式幫助同學認識自我，鼓勵勇於嘗試的正向思維，協助同學開始生涯規劃，建設美好的未來。

承擔全面企業公民責任

與此同時，建行(亞洲)致力履行企業社會

了解更多獲獎企業資訊：



中國工商銀行(亞洲)有限公司

顯卓司庫服務大獎

全面提升企業資金管理 打造完善司庫體系建設

中國工商銀行(亞洲)作為中國工商銀行的境外業務旗艦和香港具本地系統重要性銀行，一直堅持「立足香港，聯通內地，輻射亞太，面向全球」的戰略，借助工銀集團網絡與資源優勢，為央企和各類跨國企業提供全面優質的全球現金管理服務，助力企業保障資金安全性並提升整體資金運作效率，藉此推動企業司庫體系建設。

把握政策機遇 助力央企財資管理高效安全

中國工商銀行(亞洲)圍繞國務院國有資產監督管理委員會「看得見、管得住、調得動、用得好」的司庫建設要求，針對各央企客戶的具體業務類型提供多樣化的方案，助力央企對其境外資金實現動態監控，加強對資金等金融資源的集約、安全、高效管理。

賬戶信息服務方面，中國工商銀行(亞洲)以行系統內全球賬戶即時查詢、合作行信息整合為核心服務，以與標準銀行合作的「中非直連」為特約服務，並以企業網銀和銀企互聯為主要服務渠道，助力客戶實現對全球多國家、多銀行、多幣種、多語言的賬戶「看得見」。



收付款服務方面，中國工商銀行(亞洲)透過「工銀全球付」、「全球發薪」、「財智賬戶」等核心服務，輔以港股IPO收款行、派息、出入金等特色服務，支持央企實現對海外賬戶資金收付「管得住」。

資金池服務方面，中國工商銀行(亞洲)通過跨境資金池、資金歸集下撥、合併計息等產品，滿足央企集團境內成員公司的資金流動性管理需要，實現對海外資金的「調得動」。

短期資金增值服務方面，中國工商銀行(亞洲)為客戶提供特色活期存款、結構性存款、綠色存款等資金增值類產品，助其實現對海外資金「用得好」。

截至2024年一季度，中國工商銀行(亞洲)已服務超過30家在港的央企財資中心客戶及20多家銀企互聯客戶，更有多家客戶成功上線「中非直連」服務。中國工商銀行(亞洲)以金融力量支持國家實體經濟建設，在央企「走出去」過程中助其提升集團資金整體管理水平，保障企業資金靈活運用及安全可控。

科技賦能創新 展現業界領先水平

中國工商銀行(亞洲)在工銀集團的一統部署下，與時俱進，以科技賦能拓展營運場景，通過銀企互聯、企業網銀等多種線上服務渠道，服



中國工商銀行(亞洲)副行政總裁徐霖

務覆蓋境外40多個國家和地區，全方位支持央企在香港以及全球各地的資金管理需求，不斷提升全球現金管理服務能力，在香港中資同業中處於領先地位。

中國工商銀行(亞洲)的全球支付服務即時高效安全，配合工銀集團最新研發的「工銀全球付」，令全球中國工商銀行賬戶之間的支付資金和信息成功實現閉環流轉，為央企客戶資金安全、賬戶信息安全、結算信息安全等方面提供更有保障。該行全球資金聯動靈活高效，可以按照時區設置不同時間，每日可進行20次歸集。跨境資金池同時實現四層賬戶聯動支付，有效避免成員單位資金歸集後對外支付失敗的風險。

此外，中國工商銀行(亞洲)提供全球員工發薪一站式服務，簡單便捷，企業可直接向員工的海外及內地賬戶發薪，員工薪酬可跨境支付入

賬至個人內地賬戶，避免匯款和結匯等繁瑣操作，實現跨境發薪同城速度。

目前中國工商銀行(亞洲)的全球現金管理服務水平已深度覆蓋全球。展望未來，該行將依託工銀集團的資源支持，持續升級「中非直連」功能，擴大相關服務覆蓋區域，為央企以及各類型「走出去」企業的司庫體系建設提供全方位支持。此外，該行將持續完善產品及服務水平，助力集團固本和提升香港國際金融中心地位。

*中非直連：中國工商銀行與戰略合作夥伴南非標準銀行系統之間建立專線連接，通過中國工商銀行銀企互聯或者企業網銀接入後，客戶能夠查詢南非標準銀行賬戶信息，覆蓋非洲20個國家，信息開通安全無虞。

了解更多獲獎企業資訊：





凱基亞洲 顯卓私人財富管理大獎

凱基亞洲全面瞭解客戶需要 打造專屬的私人財富管理方案

凱基亞洲憑藉卓越的財富管理服務，專業團隊及多元化的理財產品，連續三年榮獲「顯卓私人財富管理大獎」。凱基亞洲立足香港 27 年，是區內具有領導地位的金融品牌之一，業務涵蓋財富管理、經紀、投資銀行、債券和資產管理。憑藉其豐富經驗及專業的財策團隊，為亞洲區的企業、機構和高淨值客戶提供專屬的私人財富管理及投資方案，協助客戶規劃和應對人生各個階段的需要。

凱基亞洲的財富管理業務自成立以來穩步增長，2023 年財富管理業務收入按年增加超過百分之五十，業績創近年新高，反映其作為「亞洲客戶首選的財富管理夥伴」地位獲得市場及客戶高度肯定。凱基亞洲私人客戶服務主管及董事總經理劉洪泉表示，港府相繼推出家族辦公室優惠措施和新投資移民計劃 (CIES)，預期將吸引世界各地的新資金進入香港資本市場。為應對龐大市場機遇，凱基亞洲將繼續聚焦財富管理業務，致力為客戶在人生不同階段提供資產配置以至財富傳承的全面財富管理方案及諮詢服務。

善用亞洲佈局 把握跨地域投資機遇

結合母公司凱基證券及中華開發金控的資源，凱基亞洲擁有強大的亞洲網絡，覆蓋地區包括台灣、香港、新加坡、印尼及泰國，助客戶進行跨地域資產配置，創富增值。凱基亞洲透過獨有的開放式產品平台為客戶構建多元化的資產配置方案，除了傳統投資工具，亦會為客戶篩選合適的固定收益、結構性產品、另類投資、保險及財富傳承方案等，助客戶創富傳承、保障財富。



凱基亞洲私人客戶服務主管及董事總經理劉洪泉

凱基亞洲的專業團隊為客戶定制專屬的理財方案及策略性資產配置組合。凱基亞洲非常重視與客戶之間的溝通，我們的理財顧問用心聆聽，深入瞭解客戶的需要及目標，從而策劃理財方案。財策團隊利用開放式投資平台篩選合適的方案，為客戶提供適時、精闢獨到的投資建議。此外，理財顧問亦定期與客戶檢討投資方案及組合，以符合客戶的長、中、短期目標。

的線上線下體驗，從線上開戶、交易、獲取市場資訊以至檢視資產配置組合，客戶均可透過手機輕鬆處理各項財富管理及投資事項，配合貼心的理財顧問及客服團隊，提供全天候的服務支援。

凱基亞洲明白客戶在人生不同階段都有獨特的財富管理需求，將與客戶一同規劃和應對人生各個階段的挑戰，一起展開創富、傳承與保障的新篇章！

以「高科技、高接觸」提升客戶體驗

凱基亞洲堅持揉合「高科技 (High Tech)」和「高接觸 (High Touch)」，為客戶提供無縫

了解更多獲獎企業資訊：



凱基證券擁有強大的亞洲網絡，覆蓋地區包括台灣、香港、新加坡、印尼及泰國。



凱基亞洲手機應用程式 KGI Asia Power Trader 提供卓越的財富管理和投資功能。



嘉華國際集團有限公司 顯卓會所及園林設計大獎

秉持「嘉·多一點」理念 為住戶打造窩心生活體驗

近年買家愈來愈看重屋苑的會所配套、服務質素及園林設計，嘉華國際秉承高實用性及創新設計的原則，並注入「嘉·多一點」理念，於每項細節上均「加」多一點，特別於會所配套及園林設計上，從用家角度出發，仔細了解住戶所需，期望買家可以「買得稱心、住得安心」。嘉華國際憑藉出色的會所服務及園林規劃設計，榮獲《信報財經新聞》頒發「顯卓會所及園林設計大獎」。

嘉華國際旗下屋苑會所提供斬新及多元化的設施，以大型住宅發展項目「啟德海灣」為例，屋苑設有 3 大主題游泳池，包括：室內恆溫泳池，住戶一年四季都可輕鬆暢泳；健身館採用奧林匹克供應商 TECHNOGYM 專業健身器材，並 24 小時開放，住戶可因應個人需要隨時進行鍛鍊。

「啟德海灣」更是香港首個個人私人住宅屋苑，率先引入 TECHNOGYM Group Cycle 動感單車鍛鍊區，可進行小組競賽及訓練。項目的運動館亦是非一般的標準球場，配置了 LED 幻變燈光及專業音響器材，可舉行各類球賽及大型活動。

定期舉行特別主題會所活動

除了硬件設施外，嘉華國際的屋苑亦定期舉行特別主題的會所活動，為住戶帶來窩心的生活體驗。近年飼養寵物成為潮流，會所舉辦相關的工作坊，邀請專家分享飼養心得，與住戶互動交流。嘉華國際是首個與擁有過百年歷史的國際愛貓聯合會 (CFA) 香港註冊分會合作的發展商，於旗下屋苑舉行「貓之達人分享會」，由不同品種的純種貓專家進行品種介紹，以及分享健康育成貼士等。

「汪星人訓練工作坊」則由專業訓犬師教



嘉華國際策劃及市場策略總監 (香港地產) 溫偉明先生。

授，如何與狗溝通及簡單的訓練技巧。而「嘉啡品鑑」系列則邀請星級咖啡師於屋苑會所開設咖啡品鑑工作坊。嘉華國際期望透過不同類型的活動，讓住戶感受到會所提供的貼心服務，從而增加對屋苑的歸屬感。

屢獲多個園林設計大獎

園林規劃設計是嘉華國際旗下屋苑其中一個重要部分，屢獲多個園林設計大獎，園林規劃團隊秉承「3E 標準價值觀」及「Commitment to Excellence 卓越的承諾」的原則，構建高規格的園林設計，團隊將大自然中的繽紛色彩融入園林設計及住戶的生活中，利用鮮花、灌木、花樹、

垂直綠化牆及水景等不同的元素搭配，讓屋苑園林四季可享不同的景致。

團隊於「啟德海灣」內更加將園林規劃設計發揮到極致，項目擁有逾 9.8 萬平方米的園林，為啟德區最大的花漾園林，團隊以「GARDEN IN THE CITY」為設計核心，劃分 12 大主題，栽種超過 10 萬棵灌木及 100 棵花樹，園林內設有約 300 米的緩跑徑，兩旁種滿了不同類型的植物，沿著「花海」散步，實在是賞心悅目。

了解更多獲獎企業資訊：



「貓之達人分享會」邀請俄羅斯藍貓專家分享飼養心得，住戶亦可近距離接觸貓貓。



「啟德海灣」園林逾 9.8 萬平方米，以「GARDEN IN THE CITY」為設計概念。



宏利人壽保險(國際)有限公司 勵卓數碼強積金管理大獎

宏利與港人退休路上同行 鼓勵積極管理強積金 帶來更佳體驗

強積金受託人每年最少會向成員發出一份周年權益報表，而且必須在計劃每個財政期完結後的3個月內提供此報表。因此，一眾打工仔應已陸續收到過去財政年度的周年權益報表。如果打工仔有多於一個強積金帳戶，那就會收到不止一份「成績表」。透過積極管理，整合資產及適時調整投資策略，讓您的退休投資發揮最大效益。

宏利香港及澳門退休業務部主管何精怡表示，要有效管理強積金，定期檢視基金投資組合是非常重要的，顧成員把握寶貴機會參考這份「成績表」，定期檢討強積金投資，更清楚知道自己是否需要調整投資策略及目標，更有效為自己的退休儲備增值。宏利與港人在退休部署路上始終並肩同行，為了向成員帶來更佳的體驗並鼓勵積極管理強積金，更試行其首個強積金智能顧問平台，榮獲《信報財經新聞》頒發「勵卓數碼強積金管理大獎」。

試行其首個強積金智能顧問平台

為了加強強積金成員的退休投資教育，以及提升積金管理的客戶體驗，宏利試行其首個強積金智能顧問平台，聯手亞洲領先的投資和儲蓄平台 Syfe 及本港金融科技公司 AutoML Capital，向強積金成員提供自動化的投資組合見解和個人化的投資提示，以滿足強積金客戶日益增長的需求。

何精怡表示，很高興在宏利「引領客戶數



宏利香港及澳門退休業務部主管何精怡及宏利公積金信託首席行政總監黃德治答謝港人一直以來的支持及信任，令宏利強積金繼續市場領導地位。

碼化」的里程中，獲得兩家創新的財富科技平台所提供的支持及先進科技支援；有信心這項突破性的合作將提升宏利強積金客戶的體驗，並助成員培養更主動及健康退休組合管理的態度。

陪伴港人在「登六」的道路上走得更遠

宏利自2016年起聯強強積金市場第一的領導地位¹，特別感激全港市民一直以來對宏利強積金的信任。

宏利公積金信託首席行政總監黃德治說，宏利在香港擁有88年退休管理的經驗，以專家實力致力在產品和服務上追求新變，視客戶第一，籌劃全方位強積金方案，照顧香港人退休前及退休後的需要。早前更推出「全民登6」主題巴士遊活動，寄語與即將退休的打工仔在未來

「登六」的道路上齊齊邁前，再啟新程，致力成為僱主及成員首選的強積金夥伴。

要實現理想的退休生活，就必須讓您的退休投資發揮最大效益，當中要訣包括：

- 1 積極管理強積金帳戶
- 2 定期檢視強積金投資
- 3 考慮整合資產，集中管理

最後，選擇合適及可提供多元化產品和服務的強積金服務供應商亦同樣重要，這樣管理強積金帳戶更得心應手。

¹資料來源：(Macro)強積金市場佔有率報告，按管理資產及現金淨流入計算，截至2024年3月31日。

了解更多獲獎企業資訊：



宏利MPF在投資者教育方面亦不遺餘力，今年夥拍攝影家推出最新《積系打工仔》強積金短片系列，希望藉此提高不同年齡打工仔對積極管理強積金的關注度。



上海商業銀行有限公司 勵卓中小企銀行服務大獎

上商致力開拓多元化業務 成為企業最佳拍檔

上海商業銀行紮根香港近75年，一直秉持「處處為您着想」的服務精神，支持中小企業在市場上建立及鞏固優勢，是深受信賴的社區銀行。上商近年更竭力推動數碼轉型，提升系統和營運效率，運用科技把握銀行業新機遇，為客戶提供卓越服務，並榮獲《信報財經新聞》頒發「勵卓中小企銀行服務大獎」。

上商與客戶保持長遠緊密的合作關係，深入了解每位客戶的切身需要，提供「度身訂造」的融資及理財方案，是企業的最佳業務拍檔，多年來見證了不少中小企業的發展。



上商提供新新方便的融資途徑，推出中小企網上銀行開戶平台，客戶最快只需20分鐘便可完成開戶申請及最快於1天內可成功開立戶口。

擁策略性聯盟優勢 開拓大灣區業務

上商的專業理財團隊遍布全球，於香港、中國內地、美國及英國超過50間分行，致力提供多元化產品和服務以滿足客戶需要，包括存款、貸款、融資、匯款及外幣兌換、證券交易、投資及財富管理、保險產品、信用卡及流動銀行服務等。

開拓粵港澳大灣區業務是上商的發展策略之一，上商憑藉其跨境及國際分行網絡，加上與台灣上海商業儲蓄銀行和中國內地上海銀行¹建立策略聯盟，三間「上海銀行」服務範圍覆蓋全球400多個網點，為兩岸三地客戶提供一站式跨境銀行服務，助客戶發掘潛在商機，運籌帷幄，水到渠成。

透過金融科技提升服務

年內，上商推展遙距開戶服務以吸納更廣泛客戶群，將企業流動銀行手機應用程式「上商企業理財」升級，並推出中小企業遙距開戶及貸款申請平台，讓客戶隨時隨地處理賬戶及財務需要，體驗高效流暢的數碼銀行服務。

為提供更方便的融資途徑，上商推出中小企網上銀行開戶平台，可同時開立公司戶口、申請貸款及網上銀行服務，客戶只需要填妥所需資



上海商業銀行高級副總裁兼風險管理處主管劉浩欣先生(中)、高級副總裁兼人力資源處主管馬惠貞女士(左二)、高級副總裁兼財務業務處聯席主管鄧佩儀女士(右二)、副總裁謝卓堯先生(右一)及高級客戶經理鄧樂儀女士(左一)。

料及完成電子身份驗證後，最快20分鐘³完成申請及最快1天¹內成功開戶。平台更可同時申請商業貸款，客戶只需要於網上遞交所需資料，最快6至8分鐘³即可完成貸款申請及1天¹內完成貸款審批。

上商將繼續優化服務及操作平台，利用大數據為客戶提供更準確分析，開拓多元化業務及產品，一起穩中求進，滿足客戶各種需要。

- 註：
1 開戶或貸款審批最快可於客戶遞交申請後的下一個工作天完成。客戶須符合申請資格並已提交所需文件或資料，開戶及貸款審批須受相關條款及限制約束。
2 視乎個別申請情況，在某些情況下，本行可能要求客戶提供額外文件以進行審批。
3 客戶須符合申請資格並已提交所需文件或資料。開戶及貸款審批須受相關條款及限制約束。
A 上海商業儲蓄銀行為合規性銀行，於香港設有一家分行。
B 上海銀行為中國內地註冊銀行，於香港設有持有銀行牌照，因此不受香港金融管理局監管，但於香港設有全資子公司—上海銀行(香港)有限公司。

了解更多獲獎企業資訊：





中信國際電訊 CPC 顯卓企業信息安全供應商大獎

智慧創新連接全球 助企業制定完善防禦策略

在數碼化時代，企業紛紛應用人工智能(AI)進行數碼轉型，開發商機。但水能載舟，亦能覆舟，AI為企業帶來商機的同時，亦造成了更多複雜的新型網絡攻擊，使企業對信息安全解決方案的需求與日俱增。中信國際電訊CPC(簡稱CPC)的TrustCSI™ 3.0雲網神盾，突破界限以積極主動的「AI攻防」信息安全策略、通過雙核心安全信息和事件管理(SIEM)平台，並結合其多年雲網智安經驗，為客戶引進領先市場的信息安全方案，助力企業安全地推進數碼化發展。榮獲《信報財經新聞》頒發「顯卓企業信息安全供應商大獎」。

隨著AI技術的高速發展，不少網絡犯罪集團亦藉著AI強化傳統的網絡攻擊手段，如備受熱話及關注的深偽技術(Deepfake)，便採用AI換面，能夠以假亂真，使企業防不勝防。有見及此，不少企業都部署了不同程度的安全解決方案，但如果單靠跟隨近期市場流行的網絡攻擊進行部署，沒有一套完整的安全策略，企業便只會一直處於被動的防守狀態，難以達至完善的安全防護。

轉守為攻 重新定義信息安全

為幫助企業應對瞬息萬變的新型網絡威脅，CPC便運用AI革新安全運作中心，將其



舉辦人工智能攻防「卡牌會」，幫助企業提升安全意識及制定出一套完整的安全策略。

網絡安全解決方案升級至TrustCSI™ 3.0雲網神盾，利用「AI攻防」實踐及「人工智能」兩個核心概念，重新定義信息安全，運用AI的優勢將安全態勢由被動變為主動出擊。

「AI攻防」實踐，顧名思義會有「攻守兩方(紅藍隊)」，幫助企業進行四個階段的網絡攻擊測試，全面評估自身網絡防禦能力——安全專家會先借助AI偵測企業現有IT資產架構有否存在漏洞，第二階段便會幫助企業修補漏洞，之後再正式開展「紅藍攻防」對企業營運環境和系統的攻擊及防禦能力進行全面的「壓力測試」，最後階段會再針對問題進一步改善。



將網絡安全注入了人工智能及最新技術，在「識別及預測」、「保護」、「偵測」、「回應與恢復」四大環節築起網絡安全框架，透過TrustCSI™ 3.0雲網神盾技術重新定義企業防護。



中信國際電訊CPC網絡安全顧問劉俊生博士

相較傳統的安全防禦，TrustCSI™ 3.0能夠持續及主動地提升防禦力，加強主動防守，協助企業防範於未然。

多年雲網智安經驗 重塑SOC核心服務能力

TrustCSI™ 3.0除了運用AI的前沿能力，亦憑藉CPC累積多年雲網智安的服務經驗，通過前瞻性的SOC4Future策略，重塑SOC的核心服務能力，以積極主動的「AI攻防」信息安全策略、網絡安全實踐、智賦網絡安全框架、強化的雙核心安全信息和事件管理(SIEM)平台和SOC即服務，幫助企業提升「威脅識別」、

「保護」、「偵測」、「回應與恢復」的速度，使企業能夠迅速應對攻擊入侵並減少安全漏洞，以提升企業整體對網絡安全的全面佈置。

作為企業的「數智通訊服務伙伴」，中信國際電訊CPC一直秉持「創新·不斷」的服務理念，以創新發展策略強化科研及信息安全能力，協助客戶進行數碼化發展的同時，以革新的技術重新定義企業防護，幫助企業以完善的防禦策略，保持市場領先優勢。

了解更多獲獎企業資訊：



香港電訊 顯卓資訊及通訊科技大獎

中小企「智」勝夥伴 全方位支援

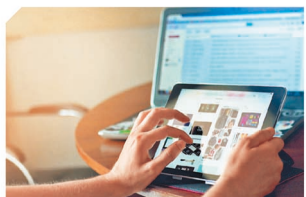
香港電訊不僅提供優質網絡服務，自推出實用性高及中小企可負擔(SME-friendly)的數碼方案以來，備受市場認同，服務的中小企涵蓋餐飲、零售、貿易、製造及物流業，以及專業服務等。

近年香港電訊推出多個實用與易用兼備的數碼方案，由宣傳、營運、增加客源、財務提升以至自動化流程，均一應俱全，讓中小企大大減省投放在硬件設備的資源，專注拓展商機，並榮獲《信報財經新聞》頒發的「顯卓資訊及通訊科技大獎」。

今年政府推出總額為5億元針對零售餐飲中小企的「數碼轉型支援先導計劃」，為中小企提供高達5萬元資助，支援他們數碼轉型，提升業務效率和競爭力。香港電訊作為中小企「智」勝夥伴，從業務分析、方案介紹、售後支援均具備豐富經驗，全方位為中小企提供專業意見。

HKT DTSP Smart Pack 一步到位

香港電訊協助中小企數碼轉型和申請相關



近年香港電訊推出多個實用與易用兼備，並以雲端為主的數碼方案，由宣傳、營運、增加客源、財務提升以至自動化流程。

關政府資助經驗豐富，深知中小企轉型難處，包括缺乏對IT的認識，及難以安排人手處理資助申請流程。為配合政府的「數碼轉型支援先導計劃」(Digital Transformation Support Pilot Programme, DTSP) (「計劃」)，向餐飲及零售中小企推出「HKT DTSP Smart Pack」，集合以人工智能支援的數碼方案、軟硬件設置及商業Wi-Fi和5G網絡，在中小企面對IT資源短缺下，一站式照顧餐飲及零售業營運所需。「HKT DTSP Smart Pack」同時設有雙重網安保障：保安風險評估及審查(SRAA)認證及網絡安全防護，協助中小企有效應對網絡安全威脅，並提供前期諮詢、一對一專屬項目經理全面支援、培訓工作坊和全天候支援熱線，助中小企挑選合適方案及解決日常應用等難題。

善用資助 提升餐飲業營運

計劃自本年三月起開放予餐飲業中小企客戶申請，採用電子支付系統及店面銷售，目的是協助餐飲業自動化收款和結算的工作流程，並支援電子支付以開拓新收款渠道。香港電訊智能POS，一機支援16個電子支付平台，令交易結算更快更準，另設店面銷售包括自助式店面銷售方案，如自助落單系統和自助售賣機等。系統更可提供營銷數據報表，讓企業分析其業務狀況，為業務決策提供依據。



AI時代來臨為各行各業帶來正面影響，香港電訊推出的數碼方案具備AI功能。

為助力商戶提升顧客忠誠度，香港電訊亦提供手機會員卡方案，讓中小企以低成本享用企業級系統，盡享全面功能，包括會員儲分、兌換積分、升級會籍等等，以提升顧客的回訪率。此外，系統除了可電子化管理顧客資料，亦具備數據分析功能，商戶只需透過雲端系統，就能隨時隨地向會員推送優惠，吸引顧客再次消費。

AI智能 改善工作效率

AI時代來臨為各行各業帶來正面影響，中小企面臨人手不足，香港電訊推出的數碼方案

具備AI功能，例如PDF方案透過AI協助分析文章內容；WhatsApp Marketing方案讓商戶一次過以WhatsApp或SMS批量發送推廣訊息給多達1000名客戶，並透過AI功能回答常見問題，改善營運效率，節省人手。

香港電訊將繼續提供極速穩定的光纖網絡、5G寬頻、網絡安全及多元數碼及AI方案，持續協助不同行業客戶進行數碼轉型，不僅能發掘更多商機更可持續提升生產力。

了解更多獲獎企業資訊：





香港電訊 顯卓商業寬頻服務大獎

50G PON技術 為企業帶來極高速低時延體驗

隨着 AI 時代來臨，不少雲端方案及應用程式均需要更快傳輸速度；香港經濟活動及展覽亦轉趨活躍，企業對網絡及數碼方案的需求不斷增加。香港電訊更成為全港首家以 50G PON（無源光纖網絡）技術支援 50G 應用的電訊服務供應商，為大小企業客戶帶來極高速、多裝置及極低時延的網絡體驗。

香港電訊的 50G 光纖寬頻網速大大提升，提供頻寬規格高達 50Gbps 的下載速度；配合最新的 Wi-Fi 7 技術，大幅擴大的頻寬能夠支援客戶在商業環境使用多裝置同時流暢體驗不同的網絡應用。此外，網絡時延亦顯著改善，與 1000M 光纖網絡比較，平均時延降低 27%，榮獲《信報財經新聞》頒發「顯卓商業寬頻服務大獎」。

極速寬頻 為業務發展作準備

面對經營模式轉變及 AI 技術發展的推動下，除了混合工作模式，亦衍生一些要求高頻寬的應用場景，例如影片製作、串流平台、電子教學、互動視像會議等。此外，不同協作工具的廣泛應用，助提高工作的靈活性及效率，但背後

亦需要優質及高速的網絡支援。香港電訊提供 2.5G、5G、10G、25G 和 50G 高速商用寬頻服務，配合不同大小企業業務需要的 Wi-Fi 方案及數碼方案，提供極速、穩定、流暢及具質素的寬頻服務。

香港電訊亦提供全港最齊全的 Wi-Fi 7 路由器品牌供企業選擇。Wi-Fi 7 適合一些要求多用戶同時上網的環境，例如大學，演唱會，辦公室等，愈來愈多客戶開始研究如何使用 Wi-Fi 7 進行數碼轉型。

香港電訊商業客戶業務董事總經理吳家隆表示：「隨着人工智能及雲端應用程式的普及，企業客戶對網絡頻寬、速度及低時延的要求不斷提高，例如員工需要於辦公室內使用雲端服務、協作工具及人工智能方案；學校積極推行電子學習及遠距教學；展覽、演唱會等大型活動，均對現場直播或 AR/VR 活動體驗方案有極高要求。我們希望透過這項最新的技術，為不同行業的網絡需求做好準備。」

5G 網絡 業務更添靈活性

此外，不少中小企需要到戶外或短期展銷場地，或於商場內設置臨時「Pop-up store」，香港電訊亦會為客戶提供 5G 商業寬頻方案。香港電訊 5G 網絡覆蓋全面，無須安裝及拉線，由



香港電訊商業客戶業務董事總經理吳家隆表示：「我們希望透過這項最新的技術，為不同行業的網絡需求做好準備。」

專業團隊協助客戶尋找最佳連接位置 and 提供遠距監測支援服務，確保設置運作順暢，讓客戶可隨時透過 5G 網絡，使用電子支付、翻查訂單及存倉記錄等，助客戶捕捉每個商機及提高成本效益。

了解更多獲獎企業資訊：



香港電訊為全港首家以 50G PON 技術支援 50G 應用的電訊服務供應商。



香港電訊 顯卓企業託管服務大獎

香港電訊引領企業管理服務革新 應用人工智能助企業迎接數碼轉型挑戰

隨着企業加速數碼轉型及人工智能、雲端協作等科技應用的普及，對專業技術人才的需求有增無減。惟近年香港各行各業均面對科技人才嚴重短缺，不但影響業務運作，更阻礙企業發展。同時，數碼轉型增加了 IT 基礎設施和應用程式的複雜性，需要投入更多人力資源管理及支援，增加營運成本之餘，亦為 IT 部門帶來沉重壓力。

熟悉不同行業獨特需求

香港電訊多年來致力為中大型企業提供一站式企業管理服務，其專業工程團隊擁有多種專業領域知識，能夠一次解決各種技術問題，節省客戶的寶貴時間，今年更榮獲《信報財經新聞》頒發「顯卓企業託管服務大獎」以肯定其不斷創新的企業管理服務。香港電訊具備豐富行業經驗，熟悉不同行業的獨特需求。不論是銀行、保險、證券、零售餐飲以至學校，香港電訊都能為各行業提供度身訂做的支援服務，滿足客戶指定的服務承諾及指標。例如保險公司需要支援眾多



香港電訊為不同行業客戶提供符合其特定需求的支援服務。

代理使用電子平台處理保單；連鎖零售餐飲需要同時支援過百間店舖包括電子支付等系統，確保營運順暢。香港電訊設有 24 小時專線為客戶全天候提供各種技術支援，包括系統配置、故障排除以至以硬件支援，確保企業能應對各種技術疑難，舒緩 IT 部門的壓力。

引入人工智能 迅速為客戶解決問題

近年人工智能急速發展，香港電訊 Enterprise Managed Services (EMS) 企業託管服務亦積極引入各種新興技術，並將其應用於 IT 技術支援服務中。例如透過 AIOps 技術進行智能偵測和分析，預早識別系統中的異常行為並主動處理潛在問題，從而提升 IT 系統穩定性，確保業務運作順暢。此外，香港電訊運用自動化工具為企業客戶執行繁瑣和重複性工作，減少人為錯誤之餘，亦大幅節省時間和資源，減輕企業 IT 人才短缺的負擔。

作為香港領先的企業管理服務供應商，香港電訊深知客戶在支援內地業務時所面對的挑戰。



借助 EMS 全面的 IT 技術支援，香港企業能夠有效控制成本以解決 IT 人才短缺問題。

因此，香港電訊首個中國內地 EMS 支援中心於今年二月在佛山正式投入運作。香港電訊的香港和中國內地 EMS 支援中心團隊均由經驗豐富的專家組成，一同為香港及中國內地客戶提供 7x24 技術支援，並可以就不同工種分流和相互搭配後補。香港電訊熟悉內地市場特點及營商環境，從而為客戶提供更貼近當地需求的支援服務。

借助 EMS 全面的 IT 技術支援，香港企業能夠有效控制成本以解決 IT 人才短缺問題，並確保 IT 系統運作順暢，成功應對數碼轉型的挑

戰。香港電訊坐擁強大優勢，憑藉其專業團隊和豐富的系統集成經驗，結合香港電訊高覆蓋的固網及流動電話通訊優勢，助香港電訊以新興技術，提供全面且強大的數碼轉型方案，配合專業、可靠的企業管理服務，全力協助企業加快數碼轉型，加速業務增長。

了解更多獲獎企業資訊：





HKT Enterprise Solutions | 1010

顯卓 5G 物聯網管理方案大獎

5G IoT應用 打造智慧停車場管理新時代

隨着電動車在香港越來越普及，各行各業不論是企業辦公室、醫院、大學或公用事業機構，均需要增設停車場充電設施。有見及此，HKT Enterprise Solutions | 1010 利用 5G IoT 技術實現互聯停車場的概念，並開發一站式智慧 IoT 及電動車充電管理平台，透過 API 技術整合多個資訊科技系統，如停車場管理、會員計劃、閉路電視、出勤及出櫃、付費及支付，及物聯網設施管理等，並匯聚於同一個平台管理及展示，讓停車場管理及系統監察更加輕鬆便捷。HKT Enterprise Solutions | 1010 因此榮獲《信報財經新聞》頒發「顯卓 5G 物聯網管理方案大獎」。

近年愈來愈多駕駛者響應減碳，加上政府資助等因素，紛紛改選電動車作為代步工具。截至 2024 年 3 月底，本港的電動車已逾 8.7 萬輛，但公共充電站僅有 8 千多個，即每一個電動車充電站就約有 11 部電動車等候充電。今年政府會繼續推廣電動車的使用，因此電動車充電站的需求將不斷增加。業界為迎合趨勢，需要新增更多的私營電動車充電站。設置新的電動車充電站除了需要改建物業現有的電力基礎設施，還要考慮將充電裝置系統與不同的系統

整合，以配合不同的商業及資源分配需要。因此，一個互聯的電動車充電平台非常重要。

優化充電站資源 簡化管理流程

HKT Enterprise Solutions | 1010 全面的智慧停車場管理方案，透過 5G IoT 技術將電動車充電站連接到自家開發的 IoT 智慧管理平台，實時偵測充電站的使用狀況，並根據充電車位的預訂情況，以互聯停車鎖自動鎖及解鎖車位。當遇到不當使用充電車位的情況時，平台更會發出實時提醒，讓物業管理人員可及時遠距處理，無需花費人手定時到現場檢查使用情況，為物業管理人員優化充電車位的使用之餘，更可減省不必要的人手運作，提升停車場的營運效率。除了遠距充電車位監測及管理外，IoT 智慧管理平台更透過 API 整合多個不同開發商提供的系統。物業管理人員可在同一個儀表板上集中瀏覽不同的數據，以及統一管理計費、支付、保養，及保安等系統，簡化物業管理流程。



HKT Enterprise Solutions | 1010 利用 5G IoT 技術實現互聯停車場的概念，並開發一站式智慧 IoT 及電動車充電管理平台。

5G IoT 促進更多科技應用

香港電訊商業客戶業務董事總經理吳家隆表示：「HKT Enterprise Solutions | 1010 為停車場提供 5G 連接，不但可支援物業管理人員妥善管理充電車位資源，同時促進停車場引入更多的科技應用。將各種科技應用整合到 IoT 智慧管理平台，便可以讓停車場的狀況一目了然。」5G IoT 技術亦可收集及遠距監測停車場的空氣質素和水浸等環境數據，以確保停車場內環境舒適，並有助保障物業擁有者和車主的財產。

HKT Enterprise Solutions | 1010 的智慧停車場管理方案亦應用 AI 車牌識別技術，利用電腦視覺和人工智能，準確地辨識車牌號

碼，自動記錄停車場車輛進出的情況，並透過 5G 即時上載記錄至統一的管理平台，簡化停車場出入口的操作。與此同時，HKT Enterprise Solutions | 1010 亦根據電動車駕駛者的需求，推出手機應用程式。駕駛者除可獲得有關停車位和充電站的實時資訊外，更可掌握電動車的充電狀態，大大改善他們的體驗。

展望未來，HKT Enterprise Solutions | 1010 將繼續致力開發更多 5G IoT 方案，與不同行業並肩邁進，應對未來的挑戰，共同實現更可持續、更高效的未來。

了解更多獲獎企業資訊：



智慧電動車充電站管理平台，整合多個企業系統，實現一站式管理。



HKT Enterprise Solutions | 1010

顯卓企業流動通訊服務及支援大獎 顯卓商業營運服務及支援大獎

AI及自動化流程應用 創造更優質企業客戶服務

數碼轉型是企業發展的重大趨勢。HKT Enterprise Solutions | 1010 致力支持企業客戶實施數碼轉型，透過融合 GenAI 及機械人流程自動化 (RPA) 技術，將企業客戶服務及銷售支援工作電子化，並因此榮獲《信報財經新聞》頒發「顯卓企業流動通訊服務及支援大獎」及「顯卓商業營運服務及支援大獎」，表彰業務營運數碼化方面的成就。

善用科技及數碼轉型 增強服務效率

HKT Enterprise Solutions | 1010 助企業優化管理系統、為客戶檔案分類、將報告標準化，以及利用自動化技術代替人手處理業務流程，務求為企業客戶提供更快捷、更準確及更可靠的支援及服務。RPA (Robotic Process Automation) 可將一些重複的日常行政工作自動化，減少以人手處理文件及輸入數據的時間。HKT Enterprise Solutions | 1010 同時整合銷售、營運及數據管理系統，簡化產品組合，進一步減少重複性的工作，確保更精確的數據分析，並精簡製作報告的流程，大幅提升效率。此外，HKT Enterprise Solutions | 1010 亦透過 Microsoft Teams 的雲端平台進行遙距協作，促進部門之間的實時溝通、文件共享、

遠程會議等，加強部門間的協同作業。

香港電訊商業客戶業務董事總經理吳家隆表示：「企業為了進一步加強營運效率，客戶服務、銷售支援、訂單管理、數據分析等部門都廣泛應用 Copilot 及 GenAI 等技術。HKT Enterprise Solutions | 1010 亦以自家開發的企業版 GPT，生成及訓練多個 AI 智能助手，為不同部門的團隊提供即時產品資料、訂單文件和簡單流程等資訊。當不同部門需要特定資訊時，可以直接向 AI 智能助手提出問題，不需要花費時間去尋找相關文件或詢問其他同事，令部門之間的合作更便利。」數碼轉型節省了大量的時間和人力資源，並且確保所提供的資訊準確及一致，從而為企業客戶提供更多元化的服務和更切合需要的銷售支援。



香港電訊商業客戶業務董事總經理吳家隆(右一)在公司積極推動 AI 的應用之餘，亦在業界推動數碼轉型，提高企業客戶的營運效率。

優化企業客戶平台 加強客戶數碼化體驗

HKT Enterprise Solutions | 1010 的一站式企業客戶專屬網絡服務平台 — Enterprise Solutions Portal (ESP)，讓使用流動服務的企業客戶能清晰一覽各項數據，及使用多元化的自助服務。ESP 是一個智慧帳戶管理工具，企業客戶只需透過一個平台即可掌握多個帳戶的資料。因此，HKT Enterprise Solutions | 1010 除了助企業客戶數碼化內部工作流程外，亦緊貼他們的需要。自 ESP 推出以來，不斷根據客戶意見和數據分析結果進行相應調整，以提供更好的使用者介面，及開發更多的自助服務功能。此平台不但提高企業客戶的 IT 及行政管理效率，更可為客戶提供自助數碼服務的體驗，方便客戶隨時隨地輕鬆管理企業流動服務和帳戶。

創新技術應用方案 與客戶並肩轉型

站在數碼轉型的先鋒，HKT Enterprise Solutions | 1010 適當地應用 AI 等科技，為內部工作流程數碼化，提高對企業客戶的服務效率。公司亦為企業提供完整而全面的科技應用產品組合及方案，透過一對一專業顧問諮詢服務，針對不同企業的需求，整合各種智慧科技的應用，協助企業充分發揮如 5G、AI、IoT 等技術的優勢。透過創新技術應用的方案與企業客戶並肩進行數碼轉型，共同實現智慧業務的營運目標。

了解更多獲獎企業資訊：



優化企業客戶平台 ESP 加強數碼化自助客戶服務體驗



數碼變革加快溝通流程 助提升工作效率



潮發貿易有限公司 顯卓成藥品牌代理商大獎

勇立潮頭惠及於民 信賴成藥品牌代理贏得市場信心

潮發貿易成立近半世紀，從事港澳兩地經銷多款知名品牌藥品，代理各地優質中西成藥為主要業務，一直致力用心將優質而價廉的藥品推廣給普羅大眾認識及使用，提升產品的認受性，令歷史悠久優質藥品得以承傳，為潮發貿易成為藥品信賴品牌代理商奠定信心標誌，榮獲《信報財經新聞》頒發「顯卓成藥品牌代理商大獎」。

潮發貿易細心挑選歷史悠久、產品擁有品質認證的品牌合作，在香港衛生署的法規及發牌制度下，入口的中成藥產品都受到嚴格監管，絕大部份代理產品更已獲得國際醫藥稽查協約組織 PIC/S GMP 認證，旗下所有代理進口的中成藥品已取由香港衛生署頒發的中成藥註冊編號，安全性和功效品質備受肯定。

作為產品代理商，核心理念是將旗下產品針對性地應對顧客真正需要，再配合貼心客戶服務支援，細心聆聽解答顧客查詢，把所代理藥品的功效發揚光大，擴大市場份額，旨在幫助更多有需要的人舒解病痛，同時亦將藥品的珍貴獨特性好好發揮。

在保留傳統及與時並進中取得平衡

現時傳統中成藥逐漸受到重視，潮發貿易在當中尋找到不少商機，中成藥產品銷售主要集中在亞洲及海外華人較為普遍常用，推廣的最大難度是在保留傳統及與時並進中取得平衡，既要保留傳統品牌的獨特標誌，以免影響品牌識別度令消費者出現不信任感，甚至會中斷品牌價值觀的傳承，公司亦着重宣傳推廣策略，致力迎合市場潮流，將傳統廣告拍攝手法改為更時尚生動，為每款產品設計具特色的宣傳口號，加深消費者對品牌印象。經過多年來不斷的宣传推廣，以線上線下廣告媒體滲透，成功地拓展銷售年齡層，尤



潮發貿易有限公司市場經理吳卓顯(左)及董事總經理吳沛濤(右)

其是年輕家庭秉承「世代相傳、家家信賴」作為依歸，傳統成藥便有賴得以承傳。

承傳第三代接手掌舵 致力建立信心標誌

傳統歷史悠久的中西成藥品牌產品在市場已售賣多年，成為家居必備良藥，廠方堅守一直沿用不變傳統配方及製作工藝。潮發貿易已承傳到第三代接手管理，公司全體上下團結一心，用心努力為代理品牌推廣，建立信心標誌。

世界經濟環境千變萬化，市場經歷高低起伏，公司卻展現出團結力量，臨危不亂，在市場

上建立得獎機會，關鍵在於重視每位員工的價值，將人才視為創造企業價值的重要資產，以靈活經營手法，竭盡所能發揮所長，渡過重重難關、自強不息。

此外，公司亦會參與一些區內愛心社區服務日活動產品贊助，慈善贈送給社福機構等，讓公眾更認識潮發貿易追求業務增長的同時，亦積極讓廣大市民用上價格相宜良藥，共同為社會創造更多的價值和作出貢獻。

了解更多獲獎企業資訊：



五塔標行軍散



沈天河五蜈蚣標丸



豐盛生活服務有限公司 顯卓綜合生活服務大獎

卓越品牌引領豐盛生活新體驗

豐盛生活服務是中港澳具領導地位的一站式綜合生活服務企業，一直堅持追求卓越品牌的目標。多年來，集團不斷優化品牌管理方案，致力為客戶創造更理想的服務體驗。

協同業務組合成就卓越品牌

良好的品牌策略是企業成功的關鍵。豐盛生活服務建立了全面的品牌管理機制，從品牌定位、業務推廣到服務標準，確保品牌形象與客戶需求完全吻合。同時，集團高度重視持續創新，不斷推出創新服務概念，滿足瞬息萬變的市場需求。

豐盛生活服務有限公司執行副主席林煒瀚表示：「集團在過去幾年成功完成多項收購，多元業務日趨穩健，其三大業務有物業及設施管理服務、綜合生活服務及機電工程服務，分別由屬下成員公司提供，包括富城集團、僑樂服務集團、康康服務集團、遠東工程服務、豐盛環保集團、新城保險集團、大眾安全集團、晉翔項目服務及豐盛機電工程集團，所有成員公司及其品牌均是行業龍頭，憑藉專業服務及良好口碑，推動集團持續進步。」



豐盛生活服務以客為本，與客戶緊密溝通，建立長久優良合作夥伴關係，為客戶提供最佳的服務。

建立專業優質企業品牌

豐盛生活服務的業務組合提供了完整的生態圈服務，產生強大的協同效應。物業管理服務方面，目前有超過 300 份物業管理合約，涵蓋逾 140,000 個住宅單位、3 百萬平方米商業物業及 40,000 個車位；綜合生活服務方面，集團以其獨特定位提供優質及優勢互補的綜合服務，創造交叉銷售機會，並利用人工智能及物聯網等先進技術，以及智能解決方案，提升客戶的滿意度；機電工程服務方面，集團即將展開多個大型項目，並具備能力承接大型的基礎設施及建築工程項目。

持續優化企業發展

豐盛生活服務擁有深厚的市場經驗及洞察力。憑藉多年來累積的寶貴經驗，集團對本地



豐盛生活服務旗下三大業務均擁有龐大的專業團隊，以豐富經驗、專業技術及優質服務，為集團建立卓越品牌。



豐盛生活服務有限公司執行副主席林煒瀚先生

文化及營商環境都有獨到的理解，能夠因時制宜，為客戶度身訂造最合適的生活服務解決方案。這種貼近客戶的服務理念，贏得了廣大客

戶的高度認同和信賴。

在企業發展方面，豐盛生活服務高度重視職業安全、員工培訓，以及與客戶的長期合作。集團為員工締造安全穩定的工作環境，並投入大量資源培養專業人才，與客戶建立緊密的夥伴關係。

面對瞬息萬變的市場，豐盛生活服務的管理團隊時刻保持靈活變通的思維，緊貼行業趨勢，捕捉市場機遇，制定符合客戶需求的創新方案。這種前瞻性的戰略思維，使集團一直領跑同業，成為真正的卓越品牌。

了解更多獲獎企業資訊：





Mia Cucina (Kitchens by Towngas) 顯卓廚房設計大獎

優秀設計在於細節 Mia Cucina 全新廚櫃綻放藝術裝飾風格

今時今日，廚房不僅是用來煮食的空間，更是用以彰顯個人品味及生活質素的地方。香港中華煤氣有限公司(00003)旗下品牌 Mia Cucina (Kitchens by Towngas) 組成的專業設計團隊誠心為顧客提供一站式廚房設計及安裝服務，所有產品均採用歐洲進口物料，按照屋主的烹飪習慣而度身訂造每個廚房。煤氣公司零售市務及營業總經理王佩兒對於連續第三年獲得《信報財經新聞》頒發「顯卓廚房設計大獎」感到欣喜，足証 Mia Cucina 獲得業界及大眾認同。

王佩兒指出，隨著科技不斷進步，智能設備不再局限於客廳和寢室空間，更已應用於廚房，為用家帶來嶄新入廚體驗。

綠意奢華廚房配合智能裝備 創新自煮空間

Mia Cucina 於北角陳列室隆重推出全新檯檯綠色廚房，設計師巧妙地運用藝術裝飾 (Art Deco) 時代大膽用色和金屬元素，配襯意大利進



明火煮食可滿足任何烹飪需要。TGC組合式煮食爐系列可調較不同程度的火力，並可連接智能控制器，締造更便捷的明火入廚體驗。

口 Fenix 納米技術橄欖綠色啞光門板、西班牙進口 Dekton 深灰色密瓷岩板和火山岩紋理的玫瑰金銅片，打造散發時尚個性的廚房空間。再配合智能設備控制，不論是照明系統、窗簾還是電視開關，屋主只需簡單一按便能輕鬆設定自己理想的氛圍，下廚瞬間變成賞心樂事。

廚櫃物料美觀實用 瀟灑型格藝術氣息

材質方面，整套廚櫃以 Fenix 納米技術橄



屋主可根據自己的喜好訂造尺寸，令櫃體及拉直，整體擁有自己的獨特風格。



以藝術裝飾和金屬元素為靈感，Mia Cucina 全新廚房混搭不同歐洲進口物料，打造風格獨特的入廚空間。

欖綠色啞光門板為基調，備有抗指紋和可透過熱力修復表面刮痕的特性，同時具有抗紫外線的功能，能保持廚房色澤歷久彌新。Mia Cucina 設計團隊更精選 Dekton 耐刮耐磨的密瓷岩板作枱面，石材夾雜著淺灰色紋理，為廚房增添型格氛圍，實用與美觀兼備。此外，廚櫃邊緣位置注入獨特火山岩紋理的玫瑰金銅片，營造型格感，層次更為豐富。

融合多元化爐具及不同收納配件 完美演繹極致設計

高效廚房怎能少得 IoT 智能煤氣煮食爐？榮獲 Good Design Award 的 TGC 組合式煮食爐系列

可調較不同程度的火力，於短時間內加熱食物，鎖住水份及營養之餘，更色香味俱全。煤氣煮食爐現可連接智能控制器，讓顧客透過手機隨時隨地監察爐具的使用狀態及遙距熄火，締造更便捷的明火入廚體驗，進一步提升家居安全。

另外值得一提的是，設計師在廚櫃上加入各式各樣的收納配件，令物件擺放井然有序，入廚時更高意，如：特大抽屜分隔器、拉籃及掛牆式置物架等。特設的玻璃門木紋層架，內置 LED 燈帶，透光地展示各式廚具，成為家居裝飾的一部份，亦為廚房帶來通透感。

了解更多獲獎企業資訊：



煤氣烹飪中心 顯卓專業烹飪課程大獎

煤氣烹飪中心推出星級專業課程 引領香港廚藝教育逾47載

煤氣烹飪中心自 1977 年成立以來，致力推廣明火煮食，不斷與本地和國際名廚合作，除了舉辦烹飪示範活動，更引進多個專業廚藝課程，令煮食升級成為創意藝術，讓無數熱愛烹飪的人士實現夢想、為入廚文化帶來新體驗。香港中華煤氣有限公司(00003)旗下的煤氣烹飪中心，憑藉積極推動多元廚藝文化，再度榮獲《信報財經新聞》頒發「顯卓專業烹飪課程大獎」。

煤氣烹飪中心一直以設備完善，師資優良見稱。在輕鬆和諧的氣氛下，熱衷於廚藝的朋友可從專業導師的講解和實習兩方面入手，輕易掌握烹飪要訣，把煮食提升為樂趣泉源。

專業烹飪文憑 修畢獲法國政府認證

煤氣烹飪中心一直以「Ignite The Passion of Cooking」為理念，多年來為不同年齡層及熱愛烹飪的人士，舉辦了多個烹飪示範及廚藝教學外，更於 2014 年開始，獲得與全球知名的

Disciples Escoffier 法國廚師會合作，率先為香港帶來具完整架構的傳統法國 IDE 專業烹飪文憑課程——「法國烹飪文憑」、「法國糕餅文憑」、「法國烘焙文憑」及「廚師精進文憑」，引領烹飪成為採合時尚與藝術的生活品味。

該課程由米芝蓮星級國際知名大廚擔任導師，而於整個課程期間，導師會貼心跟進每一個學員的進度，並親身傳授法國業界的烹飪技巧與精髓。此外，學員亦有機會前往米芝蓮星級餐廳或



香港中華煤氣有限公司零售市務及營業總經理王佩兒女士



法國 IDE 烹飪文憑頒發予不少名人學員，當中包括梁朝偉、梁祖堯、劉心悠等，是城中最受歡迎的烹飪文憑課程之一。



煤氣烹飪中心憑藉本地地產商會及日本料理協會的鼎力支持，更獲由四大日本企業及日本料理協會聯合頒發的「日本職人料理證書課程」。

星級酒店實習，親自體驗星級廚師的日常運作及與名廚交流。只要學員修畢課程及通過考試，就可獲法國政府頒發的「法國廚藝訓練證書」。自課程開辦以來，已吸引不少城中名人及專業人士報名，反應非常熱烈。

星級名廚指導 提供多國證書課程

煤氣烹飪中心除了專業法國業課程，亦持續邀請本地與世界各地名廚擔任星級導師，其烹飪班也與時並進，除了日常的中、西、日、意、葡等等的菜式興趣班外，近年亦留意到顧客漸趨追求實用性及專業性，亦推出了一系列的證書課

程例如韓國國家級韓食料理證書課程、日本職人料理、正宗意大利菜專業烹飪證書課程及韓國政府認可的寵物營養及食品設計創業證書課程等，均受到大眾歡迎。

都市人的生活緊張，工作壓力沉重，不少會員為興趣學習烹飪，除了消煩減壓，更透過烹飪發掘出一門終生興趣。煤氣烹飪中心冀繼續將明火煮食的理念薪火相傳，發揚光大，新增多樣全新體驗，讓不同年齡的人士均可燃起明火煮食的热情。

了解更多獲獎企業資訊：





昂坪 360 顯卓旅遊體驗大獎

昂坪360以客為尊 打造卓越旅遊體驗

旅遊業着重提供優質服務，隨着旅客消費及旅遊模式改變，更注重深度文化體驗。香港著名旅遊景點昂坪 360 於疫情期間改善軟硬件，致力提升服務質素。全面復常後旅客量逐步回升，到訪昂坪 360 的海外和本地賓客數目持續增加，於今年 1 月至 5 月中旬，日均賓客人數按年上升超過四成，全景纜車使用率更按年大增 1.6 倍，帶來卓越旅遊體驗，憑着出色的客戶服務及前線人員對賓客的貼心服務，榮獲《信報財經新聞》頒發「顯卓旅遊體驗大獎」。

昂坪 360 開幕至今已廿載，坐擁大嶼山優美天然資源，是本港受歡迎的旅遊景點之一。自開關以來，昂坪 360 迎來踴躍復甦，2023 年全年共接待 138 萬名賓客，按年大增 255%，整體客量恢復至疫情前約 95%。於今年 1 月至 5 月中旬，日均客量回復到 2018 年的九成半。

今年首四個月，纜車所帶動的人均消費按年兩成七，較 2018 年增加三成二；昂坪市集人均消費亦錄得升幅。客量分布方面，內地、澳門及亞洲市場表現強勁，整體恢復狀態令人滿意。因應需求上升，昂坪 360 已在法國訂購全新 10 部全景纜車，料今年第四季陸續到港並逐步投入服務。



全景纜車大受歡迎，昂坪 360 投資逾千萬元增購 10 部全景纜車，冀於年內投入運作。

逐步升級票務系統

為迎接遊客重臨香港，昂坪 360 做足準備，在賓客購票及排隊流程作出調節，各部門的人手編制亦作相應安排。營運團隊逐步升級票務系



董事總經理藍沛鈞先生（左一）冀能帶領昂坪 360 再創高峰，為本地及海外賓客帶來難忘的旅遊體驗。



360 義工隊聯同近 1,500 名小學生及師範輔導會義工，昂坪市集列隊砌出多啦 A 夢圖案。

統，賓客於指定平台購票，即憑二維碼入閘，減少輪候時間。營銷團隊亦針對不同市場賓客作策略部署，於國內各大主要電商平台推出優惠套票，吸引來自不同省份的遊客。

市場環境瞬息萬變，昂坪 360 在市場推廣及營運上秉持創新思維，推出多項具吸引力的活動，提高賓客對景點的關注，例如在今個夏天參與「多啦 A 夢 & FRIENDS」巡迴特展。當中，特意打造多啦 A 夢主題纜車翱翔天際，帶給賓客豐富的視覺體驗；昂坪市集特設「胖虎世界巡迴演唱會」場景裝置、多啦 A 夢 1:1 造型雕塑及主題巨型扭蛋機。360 義工隊又在昂坪市集與近 1,500 名小學生與義工們，列隊合力拼出圖案；同場更準備「100 名朋友召喚鈴」大冒險慈善套裝，收益將全數捐予鄉舍輔導會。

竭力提供可靠穩定的纜車服務

除肩負推廣香港旅遊業外，昂坪 360 亦持續在社區傳遞溫暖，冀向更多人展示大嶼山的壯麗自然景色、散播正能量。昂坪 360 於發展業務同時重視社會責任，360 義工隊於去年共組織及參與 16 項活動，積極回饋社會。

此外，在維護纜車安全方面，團隊保持高度謹慎，竭力為賓客提供可靠和穩定的纜車服務。2023 年的纜車可靠度高達 99.98%，連續兩年錄得破紀錄的佳績。

了解更多獲獎企業資訊：



OPTICAL ONLINE HK 顯卓眼鏡網購平台大獎

OPTICAL ONLINE HK 邁向 25 周年 銳意創新引領行業發展

本地品牌 OPTICAL ONLINE HK 今年邁向 25 周年，見證香港眼鏡行業的發展歷程。從最初在太子開設實體店舖，到後來轉戰網上市場，OPTICAL ONLINE HK 一直堅持創新，致力為客戶提供優質產品和服務，榮獲《信報財經新聞》頒發「顯卓眼鏡網購平台大獎」。

OPTICAL ONLINE HK 創辦人陳靄欣表示，25 年來，OPTICAL ONLINE HK 努力不懈追求進步，一直致力研發創新技術，提升產品和服務質素，公司憑藉專業知識和技術，開發出一系列時尚而創新的眼鏡款式，滿足客戶對個性化和獨特風格的需求，其貼心的眼鏡速遞服務更是業內首創，讓顧客足不出戶也能輕鬆購物。

成功開發簡易而精準的面型分析系統

OPTICAL ONLINE HK 一直秉持「融合時尚、科技和功能」的品牌精神，致力為顧客提供適合自己面型的眼鏡，提升自信和生活幸福感；OPTICAL ONLINE HK 更開創先河，利用多年累

積的眼鏡配戴數據，設計出簡易而精準的面型分析系統，讓顧客能輕易找到最合適自己的款式，同時提供 30 天退款保證，確保顧客對購買感到滿意。

「網站可以讓客人輸入度數，當收到訂單，便交由工場處理鏡片製作。由於 OPTICAL ONLINE HK 累積了不少客人的瞳距數據，基本上可以預知客人屬於大、中、小哪一款面型，故可以按照瞳距估計出鏡框闊度，鼻托同耳距的角度，從而得出客人需要調教鏡框的舒適位置。當製成品到達實體店後，即可交由專人檢查及調教至合適角度，然後速遞到客人手上」陳靄欣稱。她續指，一直希望為年青人提供更多優惠選擇，遂於社交平台以優惠價銷售產品，以自媒



Optical Online HK 董事陳靄欣女士

體形式向大眾分享如何選擇眼鏡，包括如何區分大、中、小面型；額骨與顴骨大要如何选择眼鏡；額高、面形長及正三角適合哪些眼鏡等。

每天在網店分享新款產品

除了產品創新，OPTICAL ONLINE HK 也非常重視售前售後服務，公司設有 365 日全天候的在線諮詢，也會每天在社交平台分享新款產品，時刻為顧客提供貼心周到的服務。

陳靄欣深信，公司能在短短 25 年內發展至今日的規模，有賴早年移民外國的忠實顧客的大力支持，她憶述當時公司洞悉到海外客戶對網購的需求，遂開始研究如何在互聯網上提供配

眼鏡服務。經過多年的摸索和改良，OPTICAL ONLINE HK 終於研發出用戶友好的網站，配合社交平台分享大量不同款式和尺寸的眼鏡，為顧客創造了優質便捷的購物體驗。

展望未來，陳靄欣表示，OPTICAL ONLINE HK 將會繼續秉持創新、以客戶為本的理念，不斷推出更多創新科技和產品，希望能夠讓更多世界各地的客戶認識和體驗到 OPTICAL ONLINE HK 的優質品牌，堅信一直創新和滿足客戶需求是企業能夠持續成功的關鍵所在。

了解更多獲獎企業資訊：





The Point by SHKP 顯卓商場會員計劃大獎

The Point踏入五周年 力求創新提升消費體驗

The Point 作為新鴻基地產 (00016) 旗下涵蓋全港 25 個商場的會員計劃，會員人數超過 250 萬，為全港最大商場網絡的會員計劃，其夥伴網絡連結新鴻基地產旗下酒店、餐廳、超市、電訊、百貨、以至交通業務，積分可以輕易轉換成 Point Dollar 使用或兌換精彩獎賞，非常方便。

The Point 會員計劃服務遍布市民日常生活，會員到新地商場和一日超市購物、使用 SmartTone 的數據網絡、日常出行乘坐九巴、假日到帝系酒店享受美饌等等，這些日常消費均可賺取 The Point 積分，再轉換成 Point Dollar 作現金消費。The Point 今年踏入五周年，除了積極與商場商戶合作，每年也帶來全新合作夥伴，提供獨特的玩樂、體驗及旅遊獎賞，例如日韓台機票優惠、人氣歌手演唱會門票等，務求為會員生活帶來更多新鮮和驚喜。

全港首個大型商場「即賺分」服務

The Point 一直力求創新，是全港首個大型商場網絡引入全新「即賺分」服務，有最多商戶類型參與計劃，包括食肆、服裝時尚、美容化妝



The Point 推出全港首創的「積分兌換充電服務」，為電動車車主提供便利。

品、珠寶首飾、電子產品等。會員只要於商戶簡單掃描會員二維碼，無需再拍照上載單據或到顧客服務中心排隊，已可即時賺分，無論用分及賺分均同樣方便。

智能泊車及充電服務為會員提供便利

The Point 深明會員對泊車服務的要求，自 2020 年推出「免觸式泊車服務」，一直深受會員歡迎，會員啟動服務後可以無縫進出停車場，最近 The Point 更將優質服務擴展至新地商場以外的威信停車場。至今，全港已有超過 100 個地點可以體驗智能泊車，更可透過 The Point App 繳付停車場收費，令會員的出行和生活更輕鬆。

新鴻基地產一直支持可持續發展，新地旗下商場陸續裝設高效能的電動車充電器供會員使用，而 The Point 也推出全港首創的「積分兌換充電服務」，為電動車車主提供便利。

不斷調整策略回應顧客需要

疫情過後零售市場充滿挑戰，會員計劃正正突顯其重要性。The Point 團隊不斷調整策略，追求更快、更新思維去回應顧客需要。The Point 不單提供優惠及獎賞，也不斷升級應用程式，多年來推出多個升級版本，希望令會員用得更方便。除了善用社交媒體與會員溝通，The Point 亦從市場調查了解更多會員想法，並把不少建議

落實到活動內容、獎賞優惠和應用程式的設計。

展望未來，The Point 將會繼續貫徹「以客為先」精神，加大力度促進和商場品牌以及其他夥伴的合作，第一時間引進顧客感興趣的商品和體驗，並持續改善用戶體驗。希望會員通過 The Point 在新地旗下的商場和業務，無論「食買玩」以至生活日常，均能感受到方便和樂趣！

The Point 涵蓋全港 25 個新地商場

港島區	九龍區
薄扶林置富南區廣場	觀塘apm
北角匯	新蒲崗Mikiki
銅鑼灣wwtc mall	旺角MOKO新世紀廣場
柴灣新翠商場	南昌V Walk
新界區	
屯門卓爾廣場	將軍澳天晉滙
將軍澳東港城	大埔超級城
沙田HomeSquare	荃灣荃錦中心
屯門錦芳坊	荃灣廣場
上水廣場	大埔新達廣場
葵芳新都會廣場	屯門V city
上水新都廣場	元朗廣場
沙田新城市廣場	元朗YOHO MALL形點
將軍澳中心	



The Point 行政總裁吳秀英女士

了解更多獲獎企業資訊：



維他奶國際集團有限公司 顯卓健康飲品大獎

維他奶致力開發健康新產品 迎合市場需求

過去一年，香港的營商環境變化迅速，維他奶的團隊以靈活變通、適時調整的策略，捕捉市場機遇，致力開發更多以植物為本的健康新產品。維他奶不斷創新，致力為大眾提供性價比高的選擇，藉以推廣植物性飲食，榮獲《信報財經新聞》頒發「顯卓健康飲品大獎」。

維他奶是香港家喻戶曉的品牌，成立 80 多年來，秉承持續創新的理念專注發展植物性飲品及食品，旨在推動營養、美味及健康的植物性飲食模式。公司在多個範疇展現出卓越的服務和產品，準確捕捉市場對創新的健康飲食需要。於 2024 年中新推出的「維他奶™ 糖檸檬茶」及「維他奶™ 低糖香蕉豆奶」成為佼佼者，推出以來迅速贏得消費者的青睞。

積極尋找不同合作渠道

與此同時，維他奶一直積極尋求突破，繼早前推出全港首創的新鮮茶自動售賣機，為無添加防腐劑新鮮茶開拓靈活銷售渠道外，近期亦與不同合作夥伴拓展創新的經營策略，包括與連鎖咖啡店及快餐店合作推出「維他奶™ 山水™



去年起，維他奶推出全新品牌企劃「為我 為你 維他奶」，展現對大眾的關懷和支持。

有機豆腐花」鮮奶抹茶豆腐花及豆腐花奶茶，以及聯乘便利店推出全新「維他奶™ 專業沖調用植物奶」芒果豆乳豆腐花果味特飲，把潮流飲食文化結合植物性飲食融入生活日常。

維他奶的品牌推廣強調愛互助同行，多年來始終如一；近期品牌企劃以「為我 為你 維他奶」為題，傳承「Stand By Me」的理念，就像親朋好友一樣，與消費者並肩同行，伴隨著大家走過高低起伏。

可持續發展策略貫徹於業務營運

維他奶認為物料的循環再用對環境帶來正面的影響，致力減少將生產過程中產生的廢物送往堆填區，推動循環經濟。公司的目標是在 2025/26 財政年度，由生產過程中產生的豆渣回收率為 99%，而目前豆渣回收率已達 98%。



維他奶多年來堅持創新，由單一豆奶類產品發展到現在營養美味的多元化產品，如近期的熱賣產品維他奶™ 0 糖檸檬茶。



維他奶香港行政總裁陳啟業先生。

公司期望通過改善廢棄物的分類提高可回收材料的回收利用，以進一步達致廢物零堆填的目標。

展望未來，維他奶相信飲品行業的發展與消費者對健康和可持續性的趨勢相輔相成，逐漸建立植物性飲食生活模式。維他奶目前以植物為本的產品佔比全部產品的 89%，目標於 2025/26 財政年度達 92%，以營養美味的多元

化產品鼓勵大眾一同實踐植物性飲食模式，期望憑藉植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來。

了解更多獲獎企業資訊：





書法志 顯卓書法教育大獎

矢志推廣書法文化價值 藉書法「字」療人生

隨着現代科技設備普及使用，電腦打字逐步取代手寫書法，公文、寫作、論文和通信轉向了電子郵件、手機短信、博客和網絡，令書寫在在日常生活中漸行漸遠。書法教學機構書法志努力不懈，推廣書法所蘊含的文化價值和美感追求，榮獲《信報財經新聞》頒發「顯卓書法教育大獎」。

書法志創辦人伍志氣具備國際書法教育協會認可書法導師資格，提供毛筆、硬筆書法教學課程，可選擇小班或一對一教學。硬筆包括鋼筆、原子筆、秀麗筆等，在日常生活中的實用性較強，而練習毛筆書法更能靜心專注。伍志氣稱，書法講求專注力、手眼協調及空間感，以學習硬筆書法為例，一般需要12堂，便可掌握基本筆劃及結構，並在書寫時展現一定進步，而研習毛筆書法則需要更長時間。

伍志氣進一步解釋指，書法中的「法」，包含字型結構、章法、運筆，不僅學習如何把字寫好，在寫字過程中，也需要注意呼吸及保持心境平靜，着重紙、筆、墨及自我心境的融合；都市人工作節奏急促、生活壓力大，不少人都面對情緒問題，故此許多學生亦希望透過書法來紓發生活壓力。



伍志氣指出，「在研習書法的時候，我們更着重線條的粗幼、伸縮及開筆，去呈現優美、耐看、賞心悅目的字型。」

書法講求自然的線條美及藝術美

20世紀初期，鋼筆、鉛筆、原子筆等現代書寫工具傳入中國，逐漸取代毛筆成為主要的書寫工具；在現今電腦科技高度發展的時代，書法的實用性已日漸淡化，對書法文化而言可說是一場危機。

伍志氣指出，現代人常常接觸生硬工整的「電腦字」，結構上像一個個方塊，而書法講求自然的線條美及藝術美，他舉例說「許多字型屬於左右結構，印刷字及電腦字的呈現往往是左右並排、高低一致，與書法相違背，在



展望未来，伍志氣冀推廣更多書法相關的情緒支援，助港人紓緩緊繃壓力，明確自己的人生路。



書法志創辦人伍志氣

研習書法的時候，我們更着重線條的粗幼、伸縮及開筆，去呈現更優美、耐看、賞心悅目的字型。」

書法背後蘊含文化價值和美感追求，時代的變遷顯然對傳統書法的傳承與發展帶來了巨大的挑戰。在香港這座充滿多元文化的都市，也應該深思如何在現代社會中保護和傳承書法藝術，讓書法繼續為我們帶來獨特的美感和文化體驗。

藉着書法融入身心靈及玄學命理

除了書法教學，書法志也提供玄學及占卜服務，伍志氣深信書法可以與之融會貫通，透過

分析字體的線條及字型結構，某程度上也能反映出人生格局；「書法注重字型結構，配合筆法的粗幼控按，互相避讓，令寫出來的字體顯得更美觀。同樣地，玄學命理的工具，在探討人生架構後，我們能知所進退，避重就輕，讓人生走得更多豐盛順暢。」

展望未來，伍志氣將進一步提供更多書法相關的情緒支援，助港人紓緩緊繃壓力，並藉着書法融入身心靈及玄學命理，讓更多學生可以從書法結構了解人生格局，從而達至更好的自我修養及情緒控制。

了解更多獲獎企業資訊：



嘉里物流聯網有限公司 顯卓環球物流企業大獎

靈活彈性、堅韌創新 嘉里物流聯網提供多元化環球物流解決方案

嘉里物流聯網一直致力滿足客戶不同需要，為客戶提供專屬、具彈性的物流解決方案，包括一系列增值服務，由上游的物料採購延伸至下游的售後跟進皆能覆蓋。嘉里物流聯網的標語「亞洲，唯一」展現其獨特的市場定位，集團在亞洲擁有無可比擬的網絡覆蓋，是一個真正建基亞洲的國際品牌，為客戶提供最多元化的環球物流解決方案，榮獲《信報財經新聞》頒發「顯卓環球物流企業大獎」。

積極發揮自身優勢 為客戶環球供應鏈增值

2024年，嘉里物流聯網集團旗下嘉里電子商務與Menzies Aviation Limited及明捷澳門機場服務啟動「環球清關易」三方合作項目，旨在為嘉里電子商務經澳門出口的貨物提供無縫的清關服務。嘉里電子商務將利用明捷航空在全球255個航點的網絡優勢，為集團的國際貨運增添優勢，提供快捷高效的跨境貨運，保持電子商貿客戶的競爭力。

嘉里物流聯網矢志提升客戶滿意度，為保

持優質卓越的服務，主動安排每月或每季與主要客戶進行業務審視，全面評估及評價表現。如接獲投訴或發現質素未達標，集團會即時作出糾正。隨後亦會舉行客戶檢討會議，共同制定改善方案。

嘉里物流聯網明白消費者需要便捷和高效率的支援。為此，在2023年集團擴展其售後服務至電子科技供應鏈，以滿足消費者日益提升的期望及一家環球科技及智能消費電子品牌對高精準及可靠度的要求。此售後服務涵蓋手機及平板電腦的維修、軟件升級和硬件更換，以至付款和增值服務的雲端配送服務。



嘉里物流聯網綜合物流北亞區總裁劉健浩表示，集團矢志利用其建基亞洲、覆蓋全球的獨特地位，為客戶提供量身定製的可持續供應鏈解決方案。

靈活應對客戶和市場不斷轉變的需求

2024年年初，正值來往歐亞的海運面對挑戰之時，嘉里物流聯網接獲更多有關海空及陸空聯運解決方案的查詢，印證其能夠靈活應對客戶和市場不斷轉變的需求。為此，集團為客戶提供貫通歐亞的創新貨運替代解決方案，以減省交付時間和成本，大幅提升環球貿易效率。海空聯運解決方案可於16至21天內將貨物從中國港口運送至歐洲機場。該服務的價格較傳統空運低約40%，速度較海運快達40%。

市場普遍預計利率自第二季起放緩，為消費創造更有利條件，重振消費品需求，推動全球

物流業。嘉里物流聯網已做好準備，隨時隨地捕捉每個機遇。嘉里物流聯網運用綜合物流與國際貨運兩大分部於不同區域協作帶來的機遇，亦利用與順豐控股共同帶來的強化資源及協同效應，進一步提升實力。

保持供應鏈流通乃嘉里物流聯網立命之本，憑藉靈活彈性、堅韌頑強及改革創新等優勢，集團矢志為客戶提供創新及高度量身訂制的解決方案，確保流暢的客戶體驗，並將貨物順利運抵全球各地。

了解更多獲獎企業資訊：



嘉里物流聯網以亞洲為基地，擁有高度多元化業務及強大亞洲網絡覆蓋的國際第三方物流服務供應商。



集團在環球海運面臨挑戰時，為客戶提供貫通歐亞的創新貨運替代解決方案，以減省交付時間和成本。

企業品牌顯卓大獎 2024 Corporate Brand Awards of Excellence

主辦 信報
財經新翼

地產及金融

資訊及科技

顯卓多元地產業務大獎
長江實業集團有限公司



長江實業集團有限公司
CK ASSET HOLDINGS LIMITED

顯卓ESG領導大獎
華懋集團



華懋集團
企業傳訊總監葉穎賢 (右) 代表領獎

CHINACHEM GROUP
華懋集團

顯卓企業信息安全供應商大獎
中信國際電訊CPC



中信國際電訊CPC
網絡安全顧問
劉俊生 (右) 代表領獎

中信國際電訊CPC
CITIC TELECOM CPC

顯卓普惠金融大獎
中國建設銀行(亞洲)股份有限公司



中國建設銀行(亞洲)
股份有限公司
商業銀行部總經理
賈偉聲 (右) 代表領獎

中國建設銀行(亞洲)
China Construction Bank (Asia)

顯卓司庫服務大獎
中國工商銀行(亞洲)有限公司



中國工商銀行(亞洲)
有限公司
金融業務部總經理兼
交易銀行部總經理
王志勇 (右) 代表領獎

ICBC 中國工商銀行 (亞洲)

顯卓資訊及通訊科技大獎
香港電訊



香港電訊
商業客戶業務處
產品市場推廣及
產品市場推廣副總裁
陳顯聖 (右) 代表領獎

HKT Enterprise Solutions

顯卓商業寬頻服務大獎
香港電訊



香港電訊
商業客戶業務處
產品市場推廣副總裁
陳顯聖 (右) 代表領獎

HKT Enterprise Solutions

顯卓私人財富管理大獎
凱基亞洲



凱基亞洲私人客戶
服務部董事
羅文生 (右) 代表領獎

凱基亞洲
KGI ASIA

顯卓會所及園林設計大獎
嘉華國際集團有限公司



嘉華國際營銷及市場
策劃總監 (香港地產)
溫偉明 (右) 代表領獎

嘉華國際
K-WAH INTERNATIONAL

顯卓企業託管服務大獎
香港電訊



香港電訊
商業客戶業務處
企業市場推廣及
企業託管服務副總裁
葉明儀 (右) 代表領獎

HKT Enterprise Solutions

顯卓5G物聯網管理方案大獎
HKT Enterprise Solutions | 1010



香港電訊
商業客戶業務處
流動通訊產品及方案
高級副總裁
蕭頌恩 (右) 代表領獎

HKT Enterprise Solutions | 1010 | 5G

顯卓數碼強積金管理大獎
宏利強積金



宏利香港及澳門
退休業務部主管
何精怡 (右) 代表領獎

Manulife 宏利

顯卓中小企銀行服務大獎
上海商業銀行有限公司



上海商業銀行有限公司
高級副總裁兼企業銀行
業務主管潘偉勳 (右)
代表領獎

上海商業銀行
SHANGHAI COMMERCIAL BANK

顯卓商業營運服務及支援大獎
HKT Enterprise Solutions | 1010



香港電訊
商業客戶業務處
企業銷售營運
高級銷售營運副總裁
鄧永偉 (右) 代表領獎

HKT Enterprise Solutions | 1010 | 5G

顯卓企業流動通訊服務及支援大獎
HKT Enterprise Solutions | 1010



香港電訊
商業客戶業務處
助理副總裁
陳仲揚 (右) 代表領獎

HKT Enterprise Solutions | 1010 | 5G

零售及生活

顯卓成藥品牌代理商大獎
潮發貿易有限公司



潮發貿易
董事總經理
吳沛澤 (右) 代表領獎

潮發貿易

顯卓綜合生活服務大獎
豐盛生活服務有限公司



豐盛生活服務執行董事
孫強華 (右) 代表領獎

豐盛生活服務有限公司
FSE LIFESTYLE SERVICES LIMITED

顯卓廚房設計大獎
Mia Cucina (Kitchens by Towngas)



香港中華煤氣有限公司
零售市場及營業總經理
王佩兒 (右) 代表領獎

Mia Cucina
KITCHENS BY TOWNGAS

顯卓專業烹飪課程大獎
煤氣烹飪中心



香港中華煤氣有限公司
零售市場及營業總經理
王佩兒 (右) 代表領獎

towngas
cooking centre
煤氣烹飪中心

顯卓旅遊體驗大獎
昂坪360



昂坪360
高級企業傳訊主任
王詠妍 (右) 代表領獎

NGONG PING 360

顯卓眼鏡網購平台大獎
Optical Online HK



Optical Online HK
董事陳露欣 (右)
代表領獎

Optical Online HK

顯卓社交平台影響力大獎
The Do Show



The Do Show 創作總監
李善武 (右) 代表領獎

THE DO SHOW

社會責任及服務

顯卓環球物流企業大獎
嘉里物流聯網有限公司



嘉里物流聯網
綜合物流北亞總裁
劉健城 (右) 代表領獎

KLN Kerry Logistics Network Limited
嘉里物流聯網有限公司

顯卓商場會員計劃大獎
The Point by SHKP



新鴻基地產代理
有限公司
The Point行政總裁
吳善美 (右) 代表領獎

THE POINT by SHKP

顯卓健康飲品大獎
維他奶國際集團有限公司



維他奶
國際集團有限公司
香港行政總裁
陳啟業 (右) 代表領獎

維他奶
Vitasoy

顯卓書法教育大獎
書法志



書法志創辦人
伍志氣 (右) 代表領獎

書法志